

Pressemappe Parkhotel Burgmühle - Inhalt

1. Das Unternehmen
 - 1.1 Zahlen, Daten, Fakten
 - 1.2 Historie
 - 1.3 Wesentliche Unternehmensbereiche
 - 1.4 Zertifizierungen

2. Das Unternehmensleitbild
 - 2.1 Leitlinien
 - 2.2 Spezialisierungs-, Alleinstellungsmerkmale
 - 2.3 Unternehmerintention

3. Besondere Angebote
 - 3.1 Beauty und Wellness
 - 3.2 Sport und Erholung

Das Unternehmen in Zahlen, Daten und Fakten

Klassifizierung als Vier-Sterne Superior Hotel

Positionierung als

- Med. Wellnesshotel
- Relax- und Sporthotel
- Golfressort

90 Betten in Doppelzimmern, Appartements und Suiten

45 MitarbeiterInnen in Voll-/Teilzeit

1.400 Quadratmeter Wellness-und SPA Bereich

Gästestruktur

Herkunft: Deutschland, Schweiz, Beneluxländer

Alter: Von 25 bis 70 Jahre plus

Historie

Von einer kleinen Pension zum Vier- Sterne Superior Hotel

Auf dem Flurstück einer alten Sägemühle in Fischen im Allgäu entstand 1973 nach dem Ausfall der Wasserkraft das heutige Hotel Burgmühle. Bis heute ist das Mühlrad Symbol des Hauses. Wasser spielt im Gesamtangebot eine maßgebliche Rolle. Das Thema zieht sich vom Bachverlauf im Gartenbereich über den Wellnessbereich bis zum Trink- und Eisbrunnen konsequent durch alle Aufenthaltsbereiche.

- | | |
|-------------|---|
| 1982 | Kauf und Übernahme der kleinen Pension „Burmühle“ mit 23 Betten |
| 1985 | Erweiterung des Stammhauses um zwei Etagen |
| 1986 | Erweiterung des Speiseraumes |
| 1988 | Bau einer Tiefgarage und neue Zimmer im Haus Weidach, Zimmerrenovierung |
| 1989 | Bau von Sauna und Solarium |
| 1990 | Bau von Erlebnisbad und Carports |
| 1992 – 1996 | umfassende Renovierungsarbeiten |
| 1997 | Bau der Wellnessabteilung |
| 1998 – 1999 | 14-monatiger Bau eines neuen Haupthauses mit Tiefgarage, Sportstudio, drei Speiseräumen, Bar, Café, Eingangshalle, Rezeption, 21 elektrosmogreduzierten Zimmern |
| 2001 | Komplett-Sanierung von sechs Zimmern zu zwei Suiten und vier Appartements; Baubeginn des „Vital-Schlöble“ und des Wellness-Dorfes |
| 2002 | Fertigstellung des „Vital-Schlöble“ und des „Wellness-Dorfes“; Erweiterung von sechs Zimmern zu Appartements und zwei neuen Suiten |
| 2004 | Erweiterung des „Vital-Schlöble“ mit Allgäuer Stubensauna, Ruhestadl mit Wasserbetten, Erweiterung der Küche, neue Fitnessgeräte |
| 2005 | Neue Räumlichkeiten: Engelstube Speiseraum, Meditations- und Ruheraum, Wintergarten am Schwimmbad; Neugestaltung des Gartens und Renovierung von drei Zimmern |
| 2006 | Neues Speisenbuffet mit Frontküche, weitere sechs Zimmer werden renoviert, Erweiterung der Bar mit offenem Kamin, Eröffnung der Vinothek; Die Familie erweitert sich: (Enkel-)Tochter Sina Reinheimer wird geboren |
| 2007 | <i>Die Burgmühle feiert ihr 25-jähriges Bestehen!</i>
21 Kachelöfen werden in Suiten und Doppelzimmer Deluxe eingebaut, Renovierung von drei Einzelzimmern; Die Familie bekommt Zuwachs: (Enkel-)Sohn Pirmin Reinheimer erblickt das Licht der Welt |
| 2008 | Es entstehen ein neuer Sport- und ein Meditationsbereich sowie ein Kinderspielzimmer. Die ersten Maßnahmen für eine neue Saunalandschaft und ein Blockkraftwerk werden ergriffen. |

2009

Eröffnung des neuen Sauna- und Wellness-Bereiches mit jetzt acht Themensaunen, verschiedenen Ruheräumen etc.

Wesentliche Unternehmensteile

Das Hotel

Das Parkhotel Burgmühle empfängt seine Gäste schon an Rezeption im alpenländischen Stil. Die regional-typische Atmosphäre prägt das gesamte Erscheinungsbild des Hauses.

Das Hotel ist in drei Häuser (Stammhaus, Haus Weidach und Haus Mühlbach) gegliedert. Gästen stehen insgesamt 90 Betten in acht Suiten, sieben Einzelzimmern, 12 Doppelzimmern und 22 Doppelzimmern-Deluxe zur Verfügung. *(Zahlen müssten noch geprüft werden!). Ein zusätzliches Gästehaus befindet sich 350 m vom Parkhotel Burgmühle entfernt.*

Alle Zimmer sind Nichtraucher-Zimmer. Als Besonderheit gelten die Elektrosmog-reduzierten Zimmer im Haus Mühlbach. Netzfreeschaltungen sorgen dort für einen besonders ungestörten Schlaf und eine hohe Regeneration. Die technische Vorkehrung schützt vor hoch- und niederfrequenter Strahlung

Wellness-Bereich und „Vitalschlöble2

Das Golf-, Wellness- und Genießerhotels hat ein Herzstück - die große, individuelle Wellness-Landschaft. Seit 2009 erholen sich Gäste auf rund 1.400 Quadratmetern, die sich ganz an den Naturmaterialien des Allgäus orientieren. Die regionalen Stilmittel in Holz und Stein fügen sich lückenlos in das bestehende Erscheinungsbild des Hotels ein. Die Unternehmerfamilie legt besonderen Wert, den Gästen in allen Hotelbereichen die regionale Note auf dezente und stilsichere Weise zu präsentieren.

Zusätzlich gehören unter anderem eine große Aufguss-Sauna, Solebad, Damensauna (ab Oktober 2009), Dampfbad mit Glaskeramik, Ruheraum mit Kaminfeuer, drei Erlebnisduschen, Fußbank mit Wechselbädern, Eisbrunnen und Infrarotkabine zum Wellness-Angebot.

Die umfassende Wellness-Infrastruktur wird durch das „Vitalschlöble“ im Beauty- wie medizinisch-therapeutischen Sinn komplettiert. Hohe Mitarbeiterkompetenz und geprüfte Qualitätsstandards garantieren Betreuung auf höchstem Niveau. Die Angebotspalette reicht von den reinen Wellnessanwendungen bis zur klassischen Massage, vom naturreinen Allgäuer Heuwickel bis zur hochservicierten Kosmetikbehandlung.

Restaurants und Küche

Für Unternehmerfamilie Reinheimer und ihre MitarbeiterInnen ist es ein zentrales Anliegen, Gäste auch im kulinarischen Bereich mit einer feinen, raffinierten regionalen Note zu verwöhnen. Die Restaurants sind mit besonderer Sorgfalt und viel Liebe zum Detail eingerichtet. Die Herkunft und Verarbeitung der Lebensmittel liegt dem Küchenchef genauso am Herzen, wie die raffinierte Show im Frontcooking. Vom vitalen Frühstücksbuffet, über hausgemachte Kuchen mit zelebrierter Kaffeetradition bis hin zum abendlichen Themen- und Gala-Menü werden die unterschiedlichen Facetten der Gästewünsche berücksichtigt. Wöchentliche Highlights, wie der Bayerische Abend und das Spezialitäten-Buffer gehen auf die regionale Erzeugung ein, ohne sich der gängigen

Klischees zu bedienen. Kulinarische Weltreisen tragen der Weltläufigkeit des gehobenen Gastsegments Rechnung. Die Auszeichnung in „der Feinschmecker“ ist nur ein Beleg für die herausragende Küche.

Zertifizierungen

Das Parkhotel Burgmühle ist nach der Deutschen Hotelklassifizierung mit 4 Sternen Superior ausgezeichnet. Danach darf sich der Gast hier auf ein First Class-Hotel im Spitzenbereich verlassen, das jedoch seinen familiären Charakter und regionale Verbundenheit über die Jahre bewahrt hat. Die Unternehmerfamilie legt besonderen Wert auf überprüfbare Qualität und bedient sich dazu folgender Kooperationen bzw. Testorganisationen:

Wellness-Verband vergibt „Exzellent“

Das Vier-Sterne-Superior-Haus Parkhotel Burgmühle erreichte bei den ausführlichen Tests des unabhängigen und gemeinnützigen Wellness-Verbandes Deutschland e. V. bereits zum zweiten Mal die Auszeichnung „Exzellent“ für Service, Leistungen, Sauberkeit und Qualität. Das Prüfzeichen des Deutschen Wellness Verbandes kennzeichnet Angebote, die ihre Qualität in strengen Tests nachgewiesen haben, und sollen den unübersichtlichen Wellnessmarkt transparenter gestalten. Ganze 61 Hotels haben in Deutschland diese Prüfung erfolgreich bestanden, die Burgmühle schnitt im bayerischen Raum als bestes Haus mit über 94,7 Prozent Gesamtzustimmung ab. eine Gesamtnote von 94,7 Prozent. Laut Verband ist es das zweitbeste Ergebnis, das jemals vergeben wurde.

WellVital-Hotel in Bayern

Sich rundum wohl fühlen mit WellVital, der Dachmarke für Gesundheits- und Wellness-Urlaub in Bayern. Darauf können sich Gäste auch im Parkhotel Burgmühle verlassen, denn das Hotel ist WellVital-Partner und erfüllt damit hohe Qualitätskriterien. Dazu gehören nicht nur die naturnahe Lage, eine angenehme Wohlfühl-Atmosphäre in zeitgemäßer Einrichtung und ein attraktiver Wellness-Bereich mit umfassend qualifizierten Mitarbeitern. Ebenso wichtig sind die persönliche Begrüßung und kompetente Ansprechpartner sowie regionale WellVital-Küche, die sich durch Verwendung von frischen Produkten und Berücksichtigung individueller Ernährungsbedürfnisse der Gäste auszeichnet. Als WellVital-Partner verpflichtet sich das Parkhotel Burgmühle zur fortlaufenden Qualitätsprüfung und –sicherung, die durch unabhängige Prüfer gewährleistet werden.

Carpe Diem Wellbeing Guide 2006, Auszeichnung SEHR GUT

Dass die Auszeichnung im Carpe Diem Wellbeing Guide eine Bestätigung für die klaren Qualitätsstandards eines führenden Wellness-Hotels in Deutschland, Schweiz, Österreich und Südtirol ist, davon kann sich der Gast im Parkhotel Burgmühle selbst überzeugen. Von anonymen Testern und Hotelgästen wurden Attraktivität der Anlage, Qualität des Angebotes, Kompetenz der

Mitarbeiter und Gastfreundschaft im Allgemeinen mit besten Noten bewertet. Ein Beweis dafür, dass Wellness hier auch tatsächlich Wohlfühlen im wahrsten Sinne des Wortes bedeutet.

Grand Prix Ausgewählte Wellnesshotels zum Wohlfühlen, „Unter den Besten“

Die besten Wellnesshotels zum Wohlfühlen im deutschsprachigen Raum werden jährlich vom Freizeit-Verlag Landsberg in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Wellness Verband e.V. ausgezeichnet. Im Jahr 2004/05 erhielt das Parkhotel Burgmühle nach Überprüfung festgelegter „Wohlfühlkriterien“ das Zertifikat „Unter den Besten“ und zeichnet sich damit durch besondere Qualität im Wellness-Bereich aus.

Goldene Servicekrone

Zum vierten Mal in Folge wurde das Parkhotel Burgmühle im Jahr 2009 mit dem Top Service Award „Goldene Servicekrone“ für exzellenten Service am Gast ausgezeichnet.

RELAX GUIDE 2009, Auszeichnung mit einer „Lilie“

Der RELAX GUIDE zeichnet die besten Hotels in Deutschland und Österreich in den Kategorien Wellness, Kur, Gesundheit und Beauty mit der „RELAX-Lilie“ aus. Als Wellness-Hotel erhielt das Parkhotel Burgmühle 2009 wie auch im Vorjahr eine Lilie und ist mit diesem Qualitätsgütezeichen als „sehr gut“ bewertet worden.

Das Unternehmensleitbild

Das familiengeführte 4 Sterne Superior Parkhotel Burgmühle positioniert sich als Golf-, Wellness- und Genießerhotel. Im internationalen Vergleich gehört das 90-Betten-Haus zu den 130 besten Wellness-Hotels in Europa. Zwei Unternehmergenerationen sind rund um die Uhr Gastgeber, die dritte Generation wächst gerade ins Kindergarten- und Schulalter hinein.

Wahrzeichen des Hauses ist ein Mühlrad, das auf die Anfänge des Hotels als kleine Pension auf dem Grundstück einer ehemaligen Sägemühle zurückgeht. Seine stetige Bewegung ist Sinnbild des Unternehmergebildens: ein immerwährender Prozess, sich in Qualität, Angebotsvielfalt und zeitgemäßer Ausrichtung zu entwickeln.

Leitlinien

Das Familienunternehmen legt größten Wert auf stimmige Details und ein zeitgemäßes Angebot zum Wohlfühlen. Gästen soll ein erholsamer Aufenthalt in einem familiär geführten Haus mit stilvollem Ambiente und behaglicher Atmosphäre ermöglicht werden. Persönlicher Kontakt und Freundlichkeit des Teams sind Teil der Unternehmensphilosophie.

Spezialisierungs-, Alleinstellungsmerkmale

Das Parkhotel Burgmühle legt besonderes Augenmerk auf regionale Ausstattung auf höchstem, geprüfem Qualitätsniveau als Teil des Konzeptes. So kommen überwiegend Allgäu-typische Naturmaterialien und Stilmittel zum Einsatz, die für ein „heimisches“ Gefühl bei Gästen sorgen. Das Hotel ist um ständigen Ausbau und Qualitätsverbesserung seines Wellness-Bereiches bemüht und profiliert sich damit in diesem Segment. Aus fünfzig-jähriger Unternehmerrerfahrung weiß Senior-Chef Johann Reinheimer, dass Investitionen und regional-echte Angebote im oberen Hotelsegment eine sinnvolle Investition sind.

Unternehmer-Intention

Unternehmer-Familie Reinheimer legt größten Wert auf überprüf- und messbare Qualität in allen Unternehmensbereichen. Für eine hohe Wertigkeit sind laut Juniorchef Markus Reinheimer weitere Investitionen geplant.

Als ebenso wichtig erachtet die Unternehmerfamilie einen direkten Gästekontakt und eine personalintensive Dienstleistung. So stehen rund 45 MitarbeiterInnen in Vollzeit für das Wohl der Gäste zur Verfügung und erreichen damit eine hohe Gästebindung.

Besondere Angebote und Highlights

Im Bereich – Beauty und Wellness

„Ligne St. Barth“

Ligne St. Barth zählt international zu den hochexklusiven Pflegeserien. Als Kostbarkeit aus der Karibik verbindet sie das überlieferte Wissen der karibischen Arawak-Indianer mit aktuellsten wissenschaftlichen Erkenntnissen sowie modernster Technologie und höchstem Qualitätsstandard. Sie zeichnet sich durch Verwendung ausschließlich natürlicher Rohstoffe und damit einer limitierten Produktion aus. So wird Ligne St. Barth auch nur in ausgesuchten Häusern geführt. Das Parkhotel Burgmühle bietet seinen Gästen exklusive Behandlungen mit dieser hochwertigen Pflegeserie von Massagen über Bäder bis hin zu Packungen.

Alpienne – Kraft der Alpen

Im Parkhotel Burgmühle erwartet Gäste ein vielseitiges Wellness- und Beautyangebot mit Alpienne Kraft der Alpen-Produkten. Als 4 Sterne Superior Wellness-Hotel inmitten der Allgäuer Alpen gelegen bietet sich ein derartiges Angebot mit Produkten aus reiner alpiner Natur geradezu an. Die Verwendung von Rohstoffen aus kontrollierter Wildsammlung kombiniert mit neuesten wissenschaftlichen Behandlungsformen garantiert Gästen Wellness-Behandlungen, die den Unternehmens-Leitlinien eines regional-echten, aber dennoch modernen Angebotes in vollem Umfang Rechnung trägt.

Sothys Paris

Das Parkhotel Burgmühle offeriert anspruchsvollen Wellness-Gästen Anwendungen mit der Pflegeserie Sothys, die weltweit exklusiv nur bei Kosmetikern und in Spas erhältlich sind. Das hochwertige Kosmetik-Produkt mit pflanzlichen Wirkstoffen und natürlichen Rohstoffen verspricht höchste Wirksamkeit bei optimaler Hautverträglichkeit.

Im Bereich Sport und Erholung

Das ist der Gipfel

Die fünf großen Bergbahnen der grenzüberschreitenden Region Allgäu-Kleinwalsertal stellt die Burgmühle während des gesamten Aufenthalts (von Mai bis Oktober) auf eine kostenlose Karte. Damit sind nach dem Motto „auf Schritt und Tritt immer wieder Neues entdecken“ Entdeckerdrang und konditionelle Trainingseinheiten schon mitgebucht.

Golfparadies

Nicht umsonst führt das Parkhotel Burgmühle in seinem Unternehmensnamen die Bezeichnung „Golf-, Wellness- und Genießerhotel“. In einer der schönsten und größten Golfregionen Deutschlands gelegen eröffnen sich Golfsportbegeisterten auf 20 Golfplätzen in nächster Nähe

vielfältige, erstklassige Möglichkeiten zum Spiel auf grünem Rasen. Harmonisch eingebettet in die Allgäuer Landschaft versprechen die Plätze herausragenden Spielgenuss in jedem Detail. Fast direkt vor der Haustür liegt das 45-Loch-Golfresort Sonnenalp-Oberallgäu, das zu den Top Ten aller deutschen Anlagen zählt. Gäste des Parkhotel Burgmühle erhalten auf den Plätzen bis zu 30 % Greenfee Ermäßigung.