

Investition statt Stagnation

Mitte Juni eröffnete das familiengeführte Viersterne-Superior Parkhotel Burgmühle im heilklimatischen Kurort Fischen im Allgäu einen weiteren neuen Wellness- und SPA-Bereich. Das auf Wellness-, Genuss- und Golfurlaub spezialisierte Unternehmen verfolgt ein Angebot auf höchstem, geprüfem Qualitätsniveau mit einer stark regionalen Note. Gerade in Krisenzeiten zahlen sich Investitionen und regional-echte Angebote im oberen Hotelsegment aus< berichtet Seniorchef Johann Reinheimer aus fünfzigjähriger Unternehmerrfahrung. Der erweiterte Wellnessbereich, mit einer Gesamtfläche von 1.400 m2, geht individuell auf Allgäu-typische Naturmaterialien und Stilmittel ein. Holz und Stein dominieren, der Eingangsbereich begrüßt mit einem dezent weiß-blauen Himmel. Das Mühlrad, Wahrzeichen des Hauses, dreht sich gemächlich, geschichtetes Fichtenbrennholz fällt als Stilelement ins Auge. Dazwischen fein verlegte Flusskiesel aus dem Bergbach, Birkenholzstämme aus dem heimischen Moor und ein Ruhebereich mit Kaminfeuer. Die regionale Ausstattung ist Teil des Konzeptes. Schließlich will der Gast auch im Blütendampfbad, in einer der acht Saunen oder im Pool wissen, wo er gerade relaxt. Das fällt auch beim Konditionstraining in der Fitnessabteilung direkt ins Auge – von allen Geräten hat man freien Blick auf die Berge der Allgäuer Hochalpen. Das Familienunternehmen plant den größten Teil seiner Baumaßnahmen selbst, legt sehr viel Wert auf Details und ein zeitgemäßes Angebot. Das wird in unabhängigen und anonymen Tests für alle relevanten Bereiche von der Wellnessabteilung, über die Freundlichkeit bis zum Fitnessgerät

Presseninformation

Unternehmensinvestition Parkhotel

Burgmühle mit Foto

V.i.S.d.P.:

Parkhotel Burgmühle

Familie Reinheimer

Pressekontakt:

Gabriele Saremba

Presse + und
Kommunikation

Pf. 1226

87482 Nesselwang

Phon +49 (0)8361

1356

Fax +49 (0)8361

923370

Mobil +49 (0)170

7383473

E-Mail:

info@saremba.com

Fotos: Bildnachweis

Werbe Blank

Sonthofen

überprüft und veröffentlicht. Mit >exzellentem< Ergebnis schnitt das Haus 2009 zum zweiten Mal in Folge ab. Im internationalen Vergleich zählt das 90-Betten-Hotel zu den 130 besten Wellnesshäusern Europas.

Die Burgmühle ist Mitglied im Deutschen Wellness Verband (WVD) und Gründungsmitglied im Wellness Premium Selection Club. >Wir werden in allen Unternehmensbereichen weiter in überprüf- und messbare Qualität investieren< berichtet Juniorchef Markus Reinheimer. Dazu zählt er auch die personalintensive Dienstleistung – rund 45 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kümmern sich in Vollzeit um 90 Gäste. Die Unternehmerfamilie erzeugt durch ihren direkten Gästekontakt eine hohe Gästebindung und weist eine durchschnittliche Aufenthaltsdauer von 4,7 Tagen bei einer 75-prozentigen Belegung auf.